

PubliBike – velopass

Zusatzinformationen zum Zusammenschluss

1. Pressemitteilungen

Folgende Pressemitteilung zum Zusammenschluss PubliBike und velopass wurde am 26. April den Medien verschickt.

https://www.publibike.ch/upload/cms/user/26042012_DE_MM_velopass.pdf

2. Zusatzinformationen

PostAuto und velopass erarbeiten zur Zeit eine Integrationsplanung. Schon heute kann auf folgende Fragen Antwort gegeben werden:

➔ Was ist das Ziel des Schulterschlusses ?

Wir sind überzeugt, dass sich Bikesharing in der Schweiz nur durchsetzen kann, wenn der Kunde über einen Systemzugang verfügt und schweizweit mit seiner Karte Velos und E-Bikes ausleihen kann. Eine heterogene Systemlandschaft mit vielen Anbietern wird sich genauso wenig durchsetzen wie im Carsharing, wo der Kunde auch eine gewisse Netzdichte erwartet. Die Zusammenarbeit kombiniert somit die bestehenden Netze in allen Landesteilen/Sprachregionen und vereint Erfahrungen und Kompetenzen der beiden Partner. Synergien bei Arbeitsabläufen und Beschaffung bilden weitere Ziele.

➔ Was ändert sich für die bestehenden Kunden von PubliBike und velopass ?

Kurzfristig ändert sich für die Kunden nichts. Weiterhin können bei velopass und PubliBike Velos und E-Bikes im Selbstverleih bezogen werden. Es gelten bis auf weiteres die bisherigen Preise und Bedingungen. Wir arbeiten daran, die beiden Infrastrukturen zu einem Netz zusammenzuführen, dies wird auch ein einheitliches Tarifmodell beinhalten. Danach wird den Abo-Kunden das gesamte Netz mit einer Zugangskarte ohne zusätzliche Registrierung zur Verfügung stehen.

➔ Was ändert sich für Betreiber und Besteller von PubliBike und velopass ?

Kurzfristig ändert sich auch hier nichts. Bisherige Netze bleiben bestehen und können bei Bedarf weiter verdichtet werden. Die Kundenberatung/Projektierung für neue Stationen/Netze wird neu gemeinsam angegangen. Die Wahl der geeigneten Infrastruktur wird zusammen mit den involvierten Partnern getroffen. Wie bisher werden neue Stationen und Netze nur im Auftrag von Bestellern (Städte, Gemeinden, Firmen) erstellt und betrieben. Es werden keine Netze eigenständig installiert, betrieben und finanziert. Das Geschäftsmodell, das auf Investitionen durch Besteller (Städte, Firmen, Sponsoren) und auf Betriebskostendeckung durch Nutzer, Werbepartner und Besteller basiert, ist bei beiden Partnern identisch und bleibt erhalten.

➔ Was ändert sich für Sponsoren und Werbepartner von PubliBike und velopass ?

Bestehende Verträge behalten ihre Gültigkeit. Neue Werbe- und Sponsoringpartner erzielen nun eine grössere Marktreichweite. Das Angebot wird nun noch attraktiver. Die Konditionen sind aktuell noch Gegenstand von Verhandlungen.

➔ Was sind die nächsten Schritte ?

Im Rahmen der Integration wird die Öffnung der Partnernetze für die Abokunden beider Systeme angestrebt. Ziel ist, dass der Kunde mit einer Karte, einem Benutzerkonto, einem Rechnungssteller und einer Registrierung möglichst einfach Bikes in beiden Netzen in der ganzen Schweiz nutzen kann. Weiter sollen die beiden Systeme, Kartenvertrieb und Konditionen überprüft und nach Möglichkeit optimiert werden. Mittelfristig sollen die Systeme unter einem Brand zusammengeführt werden.

**Herausgeberin und
Auskunftsstelle**
PubliBike / PostAuto

Telefon +41 (0)58 338 57 00
Telefax +41 (0)58 667 32 84
E-Mail Infomediamedia@carpostal.ch